



Gefle Studentkår

**VERKSAMHETSPLAN**

**2024-2025**



## **Förord**

*Gefle Studentkår (GS) har som främsta uppgift att representera dess medlemmar och verka för att alla studenter vid Högskolan i Gävle (HiG) får en bra och givande studietid både vad gäller utbildningen och den studiesociala miljön. Verksamhetsplanen ska tillsammans med budget, åsiktsdokument och delegeringsordning fungera som styr- och hjälpmedel för det arbete GS skall bedriva under verksamhetsåret 2024–2025.*

*Verksamhetsplanen för 24-25 delas upp i fyra kapitel som vardera representerar ett område som GS särskilt ska fokusera på att stärkas under 24-25. Verksamhetsplanen är skriven på ett sätt så den inte är för smal eller bred, för att ge styrelsen flexibilitet att nå målen, den nya styrelsen ska tidigt i sitt arbete ta fram en handlingsplan för att nå målen.*

*I slutet av dokumentet finns GS utskotts egna verksamhetsplaner. Dessa är beredda av utskotten själva inför verksamhetsåret 24-25.*

Förord.....	2
En stärkt studentkår.....	5
1    En stärkt studentorganisation.....	6
1.1    Utveckling av organisationen.....	6
1.2    Ekonomiska förutsättningar.....	6
1.3    Kårsektioner .....	7
1.4    Internationalisering.....	7
1.4.1    EU-GREEN Universities.....	7
1.5    Studentstöd och service.....	7
Mål .....	8
2    Ett stärkt studentinflytande.....	8
2.1    Utveckling studenters studiemiljö .....	8
2.1.1    Rekryteringsprocessen.....	8
2.1.2    Doktoranders studentinflytande.....	9
2.1.3    Kvalitetssäkring av studentinflytandet .....	9
Mål .....	10
3    Ett stärkt studentliv.....	10
3.1    Kårhus & Kansli .....	10
3.2    Ett bredare utbud .....	11
3.2.1    Utskott och kårföreningar.....	11
3.2.2    Kårsektioner .....	11
3.3    Studiesociala frågor .....	11
3.3.1    Bostad .....	11
3.3.2    Ekonomi .....	11
Mål .....	12
4    En stärkt kommunikation.....	12
4.1    Tillgänglighet .....	12
4.1.1    Kommunikation på studenternas villkor.....	12
4.1.2    Digital närvaro.....	13
Mål .....	13
<b>UTSKOTTENS VERKSAMHETSPLANER 2024-2025 .....</b>	<b>14</b>
Café Kåren.....	14
Mål under verksamhetsåret 24/25 .....	14
Ekonomi .....	14
Öppettider.....	14
Aktiviteter .....	14

Meny .....	15
Personal .....	15
IntU Gefle .....	15
1.1 Mål för verksamhetsåret 24/25 .....	16
Fördelar som kan uppnås.....	16
Klubbmästeriet.....	16
Regelbundna pub- och klubbkvällar: .....	17
Exempel på alkoholfria evenemang:.....	17
Ekonomi .....	17
Mål för verksamhetsåret 24/25 .....	18
Fokusfrågor för verksamhetsåret .....	18

## En stärkt studentkår

En stark studentkår är en kår som genom samverkan och strategiska val bidrar till starkt studentengagemang och har kapacitet att driva frågor som är viktiga för studenter. Det gäller likväl för påverkansarbete som studentservice, studentinflytande som studiesocial verksamhet. GS ska vara lyhörda och uppmärksamma för studenters behov och förutsättningar och kunna anpassa sin verksamhet för att möta medlemmars och studenters behov. För att stärka och driva de engagemang som visats av våra medlemmar ska GS jobba hårt för att öka den skara engagerade studenter och erbjuda effektiva och enkla plattformar för engagemang för studenterna i studentlivet. GS ska med fortsatt lika starkt arbete behålla engagemanget hos våra studenter och fortsatt göra strategiska val för våra studenter under verksamhetsåret 24-25.

Gefle Studentkår har genomgått flera stora organisatoriska förändringar de senaste åren. Nya poster har inrättats, nya utskott har skapats, nya sektioner har bildats. GS ska fortsatt jobba med att stabilisera och stärka organisationen för att dessa instanser ska kunna utvecklas och må bra. Under verksamhetsåret 24-25 ska GS fortsatt jobba med att bygga upp arbetet som en expanderad organisation och strukturera upp arbetsfördelningen mellan de fem arvoderade posterna.

Det är flera arvoderade som ansökt om att sitta kvar inför verksamhetsåret 24-25 och sitter på ett eller fler års erfarenhet. Det är därför nödvändigt att under det kommande verksamhetsåret arbeta för att utveckla verksamheten, cementera de förändringar som gjorts under tidigare året. Detta ska göras genom att bland annat utveckla GS befintliga rutiner och arbetssätt, såväl som att identifiera vilka styrdokument som saknas i organisationen för att förenkla för samtliga som verkar inom organisationen.

Även Högskolan arbetar med ett liknande arbete, där de arbetar med att rita om organisationskartan och dess styrdokument. Arbetet leds av ledningskansliet och GS ska fortsatt ta strategisk ställning för att arbete långsmed processerna på högskolan.

### Förkortningar:

GS = Gefle Studentkår

FUM = Kårfullmäktige

KST = Kårstyrelsen

SFS = Sveriges Förenade Studentkårer

HiG = Högskolan i Gävle

# 1 En stärkt studentorganisation

För att GS ska kunna arbeta effektivt och driva studentfrågor, studentinflytande och påverkansarbete krävs att organisationen är stabil och har gott anseende. Det innebär bland annat att den service som GS erbjuder är kontinuerlig och fyller studenternas behov på ett tillfredställande sätt. GS varumärke ska vara likställt med tillförlitlighet och trovärdighet. GS ska därför fortsatt vara medlems- och studentinriktad med god studentservice med skyndsam återkoppling.

Fortsatt ska frågor om studenters förutsättningar vara vägledande i GS arbete. Frågor som studiesituation, bostadssituation, ekonomiska situation och studiesociala situation ska vara viktiga för GS. GS ska arbeta för att studenter ska ha rätt förutsättningar för studier och bra stödfunktioner. Det innefattar bostadsgaranti i likhet med SFS klassning, tillgång till högskolans lokaler och bibliotek och en lättillgänglig och adekvat studenthälsovård. GS ska dessutom vara en aktiv aktör i att bevaka samhällsfrågor som rör studenternas situationer i relation till Gävle kommun och HiG.

## 1.1 Utveckling av organisationen

GS ska fortsätta arbetet med utveckling av organisationen och förändringar i styrdokument samt ansvarsfördelning. Detta för att uppnå mer långsiktig stabilitet och en mer tydlig struktur kring GS organisation och ansvarsområden. För att säkerställa att dessa förändringar fortsätter drivas och att organisationen fortsätter förbättras ska utvecklandet av GS struktur fortsätta under kommande verksamhetsår. Detta innebär bland annat fortsatt arbete med utvecklandet av styrdokumentstruktur och GS interna grupperingar såsom kårstyrelsen, fullmäktige och utskotten.

GS ska dessutom möjliggöra förutsättningarna för den utvecklade verksamhet som sektionerna står inför, detta för att skapa forum och plattformar för stärkt studentinflytande. En stark studentkår är en kår där studenter gemensamt går ihop för att driva gemensamma frågor och desto fler studenter som sluter upp kring frågorna, desto starkare blir studentrörelsen.

## 1.2 Ekonomiska förutsättningar

HiG gav oss 1 450 000kr under verksamhetsåret 23-24, enligt det ekonomiska avtal som gjordes i samband med kåravtalet gällande kårstatus.

Det förhandlades fram ett löpande anslag som sträcker över hela kåravtalsperioden, detta motsvarar då 1 400 000 kr per år plus en indexklausul, med möjlighet för extra äskan av anslag.

Detta i kombination med omvärldsekonomin som fortsatt hållt sig kvar under verksamhetsåret så kommer GS stå inför ett stramt ekonomiskt verksamhetsår 24-25, GS ska fortsatt driva frågan om ytterligare äskan av anslag, via fritt anslag eller sektionsstöd. GS ska även utforska möjligheter till effektiviseringar i verksamheten och överse delar som kan dimensioneras om. GS står inför en utmaning ekonomiskt inför kommande verksamhetsår.

GS ska utforska möjligheten att göra strategiska resursallokeringar för att öka de passiva inkomsterna, för att stärka GS framtida ekonomiska självständighet.

## 1.3 Kårsektioner

Under de senaste verksamhetsåren har många av programföreningarna varit sektioner. Det förutsätter att arbetet med att ge dem de, av GS utlovade, förutsättningar som behövs för att uppfylla sina syften kommer vara av stor vikt under verksamhetsåret 24-25. I gengäld ska GS sträva efter ett gott samarbete med sektionerna och kårföreningar då GS som organisation kommer stärkas av de skyldigheter som föreligger i *Reglementet för kårsektioner och kårföreningar*. GS ska under verksamhetsåret 24-25 stärka motivering till varför man ska vara sektion, och visa de fördelar GS har att erbjuda, GS ska även strama åt fördelar som ges till icke-sektionsbundna föreningar.

## 1.4 Internationalisering

GS ska värna om alla studenter. Internationella studenter ska ha lika god möjlighet till information, stöd och engagemang som inhemska studenter. De ska känna sig inkluderade i studentliv och representation av GS. Detta ska säkerställas genom att utveckla kommunikationen mot icke-svensktalande studenter samt lägga större kraft på att förstå och arbeta med deras unika svårigheter under studietiden. Till vår hjälp i GS internationaliseringsarbete har vi det internationella utskottet – IntU Gefle, som ska vända sig mot de internationella studenterna.

### 1.4.1 EU-GREEN Universities

GS har under föregående verksamhetsår varit med i uppstarten av alliansen och därefter deltagit inom den lokala styrgruppen, *student council's* uppstart och några *workpackages*. GS har för kommande verksamhetsår, ställningen att distansera sig mer från EU GREENS arbete då det innefattar en stor arbetsbelastning som inte direkt påverkar studenter. Under verksamhetsåret kommer GS endast representera inom den lokala styrgruppen och delta på ett fåtal träffar för att driva studentinflytande där det anses nödvändigt.

## 1.5 Studentstöd och service

Studentservice är en viktig funktion för våra medlemmar och således viktigt för GS. GS ska vara en stabil och tillförlitlig plats för studenter att höra av sig till rörande sin studietid, oavsett ärendets karaktär. Här spelar samarbetet med Högskolans student- och doktorandombud en viktig roll. Samarbetet med HiG ska vara starkt och GS bör ha god kontakt och regelbundna avstämningar med student- och doktorandombudet och andra stödfunktioner vid HiG. Vi ska vara uppdaterade om studentärendens omfattning och karaktär för att mer effektivt driva frågor som förbättrar studenternas utbildning och tillvaro.

Vidare ska vi fortsätta verka för en betydligt mer tillgänglig placering av GS mottagande verksamhet, det vill säga vart kansliet och expeditionen ska vara placerad. GS bör finnas centralt i högskolans lokaler så att studenter aldrig känner att det är omständligt att besöka oss oavsett ärende.

## Mål

- Effektivisera, utveckla nya och existerande rutiner, styrdokument och arbetssätt samt upprätta handlingsplaner för verksamhetsåret
- Fortsatt arbeta mot och utveckla en mer kostnadseffektiv och studentnära organisation
- Under verksamhetsåret aktivt arbeta för att en öka antalet medlemmar, detta genom att arbeta med ökad kunskap om GS och de värden som kommer med medlemskapet
- Arbeta för att digitalisera processer för att förenkla studenternas möjlighet till engagemang och deltagande
- Utveckla former och infrastruktur för studentservice, kontakt med Högskolans student- och doktorandombud och ärendehanteringens samt att dessa ska hanteras skyndsamt där ärenden ska avslutas och återkopplas på ett tillfredställande sätt.

## 2 Ett stärkt studentinflytande

Utan studenter finns inte heller någon studentkår. Studentengagemang och representation är därför avgörande i GS verksamhet. GS ska vara insatt och drivande i det utbildningspolitiska arbetet genom att bevaka utbildnings- och forskningsfrågor på lokal, regional och nationell nivå genom att föra dialog med studenter, högskolan och andra studentkårer och SFS.

Påverkansarbete sker kontinuerligt och ska bygga på studenternas behov. Påverkansarbetet ska dessutom bidra till att studenter vid HiG får en utbildning som de är nöjda med och att kompetensen hos undervisande personal har god pedagogisk kompetens och kan sina ämnesområden

### 2.1 Utveckling studenters studiemiljö

GS ska sträva efter att skapa en plattform där studenter, studentföreningar och GS kan samverka för att förbättra studenters situation kopplade till studenternas studietid. Ett stärkt nätverk mellan studenter är en förutsättning för påverkansarbete, välmående men även studenters välbefinnande. Det är viktigt att studenter känner att de vill och kan påverka sin studiesituation. Det är även av vikt att studenter har bra förutsättningar för att bedriva sina studier, har bra studiemiljö och har frihet och självbestämmanderätt över sin studieteknik. Som stöd till studentinflytandet ska GS ha god kontakt och ett nära samarbete med Högskolans student- och doktorandombud.

#### 2.1.1 Rekryteringsprocessen

För att vara relevant för studenterna så måste GS arbeta för en stabil rekryteringsprocess och väl implementerade rutiner både på HiG och inom GS för hur studentengagemang och representation ska uppmuntras och belönas, så att studenterna fortsatt vill vara engagerade. Studentengagemang och representation måste vara inkluderande och välkomnande och genom att kontinuerligt skapa och utveckla strategier kan detta säkerställas.

Studenter, medlemmar, KST och FUM insyn i GS dagliga organisation och arbete ska tydliggöras, detta för att öka studentengagemanget och i sin tur studentinflytandet. En transparens ska finnas kring vilka frågor som GS driver och uppmuntra studenter till dialog, diskussion och debatt kring frågor som är viktiga för dem. Detta för att skapa engagemang både inom den interna organisationen men även med övriga studenter på HiG.

Samtliga kårsektioner ska verka för, och representera, alla HiG's studenter som innefattas av uppsamlingsområdet. De ska aktivt bevaka och medverka i utvecklingen av utbildningen och



förutsättningarna för studier för studenterna inom sitt uppsamlingsområde samt informera sina medlemmar om kårfullmäktige och dess arbete samt uppmuntra till deltagande i val till fullmäktige. GS ska fortsatt jobba med att få sektionerna att aktivt informera sina medlemmar om studentinflytande samt marknadsföra vakanta platser för studentrepresentation i HiGs råd och organ. Detta ska arbetas genom ett nära samarbete mellan GS och sektionerna.

### 2.1.2 Doktoranders studentinflytande

GS arbete för att inkludera och representera forskarstuderande ska stärkas under året. Detta genom att möjliggöra bättre kommunikationskanaler och information till doktorandkollegiet. GS ska även jobba för att skapa en bättre dialog mellan GS och doktoranderna då det under tidigare år inte har varit en sådan stor dialog kring doktoranders representation.

Rutiner för rekrytering och ersättning för doktorander är fortsatt inbakat i de för studenter på grund- och avancerad nivå. Då doktorander har en dubbel funktion som forskarstuderande samt personal behöver rutinerna tydliggöras, samt att GS behöver fortsätta utreda frågan om institutionstjänstgöring vid studentrepresentation för att öka viljan till engagemang.

Som en del av SFS får GS möjlighet till deltagande nätverk för doktorander där frågor relaterade till deras utbildning och situation diskuteras på nationell nivå. Detta bör GS aktivt informera doktoranderna om samt uppmuntra till deltagande.

### 2.1.3 Kvalitetssäkring av studentinflytandet

Under tidigare verksamhetsår har en studentinflytanderapport, gjorts i samband med kvalitetsutvecklingsarbetet på högskolan. I den rapporten uppmärksammades det att i sin helhet uppfattas studentinflytandet positivt på lärosätet. Det är dock inte att säga att det är utan brister, det utpekades flera områden i rapporten där insatser behöver göras för kvalitetssäkring av vårt studentinflytande. Största förbättringsområdena var arvoderingsystemet, introduktion och bemötande. Dessa frågor har drivits under föregående verksamhets år och kommer således fortsatt arbetas med. För verksamhetsåret 24-25 kommer även fokus på upprättande av rutiner och kvalitetssäkring för utbildningsråden samt yrka på revideringar på HiGs studentinflytande-rutin.

*Undersökning av studentrepresentanters upplevelser av studentinflytande, HIG IG-STYR 2022/132  
2023-03-17*

## 2.2 Utbildningskvalitet

Med "slentrianmässig hybridisering" har GS under verksamhetsåret 23-24 arbetat med att utbildningar och kurser fortfarande i bred utsträckning fortfarande bedrivs i distansformat trots att beslutet togs av att återgå till campusstudier. Detta togs upp på flertal olika instanser inom lärosätet; detta har bland annat varit i dialog med Högskolestyrelse, rektorsledningsgrupp, utbildningsinsatser i samarbete med HPC bara för att nämna några. Detta har blivit hört och det har numera blivit ett relativt aktuellt samtalsämne bland kollegiet på högskolan och nationellt. Inför verksamhetsåret 24-25 kommer denna fokusfråga hamna under den bredare paraplytermen "levande campus" som kommer drivas under verksamhetsåret 24-25.

## Mål

- Etablera nya och utveckla existerande rutiner, strategier och arbetssätt för att säkerställa samverkan mellan GS, studentrepresentanter, kårsektioner och studentföreningar
- Utveckla och genomföra utbildningsmoment och rutiner för studentrepresentanter för att öka studentengagemanget och ge studentrepresentanterna bättre verktyg att bedriva sina uppdrag
- Utveckla strategier som inkluderar studenter, medlemmar och studentrepresentanter att vara aktiva i kvalitetsarbetet både lokalt och centralt samt verka för att öka intresset av kurs- och programvärderingar
- Aktivt arbeta för att stärka kvaliteten på utbildningsprogrammen och kurserna som till-handahålls på HiG genom att bland annat verka för att kursplaner och andra reglerande dokument efterföljs
- Utveckla arbetssätt för att förbättra insynen och förutsättningar för påverkan i GS dagliga verksamhet
- Utveckla nya strategier för att nå ut till doktorander och föra en dialog
- Aktivt driva frågan om levande campus och dess underkategorier
- Driva frågorna kopplat till kvalitetsärkningen studentinflytandet

## 3 Ett stärkt studentliv

En god balans mellan det studiesociala och studier bidrar till studenternas välmående. Det är därför viktigt att studenterna ges möjlighet att engagera sig i studiesociala aktiviteter likväl som att påverka utbildningen under deras studietid.

Utöver medlemsfokuserade aktiviteter ska GS vara en proaktiv samlingsplats för studenter och erbjuda exempelvis caféverksamhet eller annan verksamhet som både gynnar och lockar studenter och presumtiva medlemmar.

Genom att vara ett nav för studenter att umgås och samlas på kommer även GS resterande verksamhet att uppmärksammas genom fysisk närhet till den samlingsplats där studenter finns. Genom att vara en samlingsplats för studenter kan organisationen dessutom med små medel hämta in åsikter från medlemmar genom att befinna sig där studenterna är. Det är därför positivt om hela organisationen med jämna mellanrum finns närvarande vid den typen av event där dialog är möjlig, exempelvis vid caféverksamhet, kårfrukostar eller andra event. GS organisation bör dessutom gemensamt stötta upp den studiesociala verksamheten vid behov så att hela organisationen blir ansiktet utåt för medlemsaktiviteter.

### 3.1 Kårhus & Kansli

GS har sedan länge identifierat att de befintliga lokalerna för den studiesociala verksamheten inte har varit anpassade för just behoven i vår verksamhet (speciellt inte efter att restaurang Markans utryckningslarmskvalitet har sänkt maxkapaciteten i lokalen till 300 stycken besökare under majoriteten av verksamhetsåret 23-24, vilket är hälften av den kapacitet som befann sig innan). Detta utryckningslarm ska vara i full effekt inför verksamhetsåret 24-25 med en maxkapacitet på 500-600 besökare. GS ska i sin tur ta vara av detta och införskaffa strategier för att få upp besöksantalen för kårkvällarna för att nå detta nya maxantal.

GS ska under verksamhetsåret fortsätta utreda frågan om att bli med eget kårhus för att ännu mer möjliggöra utrymme för studiesociala aktiviteter. GS ska även utforska frågan om lokal för kontorsytor för den arvoderade och anställdas avdelning, exempelvis Studentcentrum för att komma närmare studenterna då nuvarande lokal ej är i befintliga studentströmmar.

## 3.2 Ett bredare utbud

GS har under det föregående verksamhetsåret arbetat för och genomfört ett antal åtgärder för att möjliggöra för att bredda studentlivets utbud i kombination med en kostnadsöversikt för att effektivisera verksamheten.

GS ska sträva efter att föra samman studenter och bidra till ett brett och inkluderande studentliv. Målsättningen är att studenter ska finna det givande och engagerande att delta i student- och föreningslivet oavsett bakgrund eller intresseområden. För verksamhetsåret 24-25 ska utbudet på våra event ses över för att skapa ett större utbud för våra studenter.

### 3.2.1 Utskott och kåröreningar

GS ska sträva efter en variation av aktiviteter och evenemang som engagerar och lockar studenter att delta. Detta sker främst genom studiesocialt ansvarig och Klubbmästeriet, Cafésutskottet och IntU Gefle men är av intresse för hela organisationen. Genom att arrangera klubb- och pubkvällar, café, introduktion och andra sociala aktiviteter ska GS främja en studiesocial tillvaro för medlemmar.

GS ska möjliggöra för att studenter ska kunna starta upp nya intresseföreningar under GS. Under flera år har vi sett förening efter förening läggas ner, med processer och rutiner erbjuds alternativa former av engagemang och utbud i studentlivet.

### 3.2.2 Kårsektioner

Kårsektionernas förutsättningar för att anordna studiesociala aktiviteter är viktiga för GS, vi ska bilda starka samarbeten och möjliggöra för sektionerna att bidra till bredden av aktiviteter och arrangemang i studentlivet. Som sektion har de skyldigheten att verka för en god gemenskap och sammanhållning mellan den egna och andra studentgrupper. De är även skyldiga att erbjuda studenterna en introduktion där information om GS, GS verksamhet och utskott ska ingå för att möjliggöra och uppmuntra engagemang från nya studenter.

## 3.3 Studiesociala frågor

### 3.3.1 Bostad

Ett stärkt studentliv innebär inte endast GS egna studiesociala aktiviteter utan ska även vara uppmärksam på frågor som är kopplad till studenters livssituation, bostadssituation och ekonomi. Det är därför av vikt att studenter har goda förutsättningar att leva och bo bra under sin studieperiod. Under verksamhetsåret 23-24 har arbete för att skapa samarbete med Hyresgästföreningarna, det är GS mening att fortsatt driva frågan om detta samarbete under verksamhetsåret 24-25.

### 3.3.2 Ekonomi

GS ska jobba för att erbjuda studentservice i form av samarbetsavtal, rabatter och förmåner som underlättar för studenter att ha en fungerande och prisvärd fritid. Det är därför eftersträvansvärt att GS ingår varierande samarbetsavtal som gör medlemskapet lockande och studenters situation bättre.

Med den inflation som befann sig under verksamhetsåret 23-24 så är det av stor vikt att GS ska beakta studenternas situation noga inför kommande verksamhetsår. GS ska vid förändringar i minsta möjliga mån försämra studenternas ekonomiska situation.

## Mål

- Aktivt verka för att GS får ett eget kårhus/kansli på campus som är tillgängligt för studenter
- Aktivt arbeta för att göra samtliga lokaler som GS har till förfogande i sin verksamhet till en samlingsplats för studenter med variation i aktiviteter och öppettider
- Aktivt samverka med kårsektioner/studentföreningar för att göra studenters studiesociala tillvaro attraktiv och varierad samt bevara studentikosa traditioner
- Verka för ett bredare studiesocialt utbud genom att förenkla och tydliggöra processer för att driva nya evenemang och aktiviteter för alla inom organisationen
- Aktivt samverka med studentföreningar genom att möjliggöra för sektionsbildning, nya intresseföreningar (kårföreningar) och samverkansavtal med övriga föreningar samt sträva efter en god studentkultur med bra stämning och uppmuntran till engagemang
- Utveckla redan etablerade och eventuella nya samarbeten, rabatter och förmåner med relevanta aktörer som gynnar studenter både på campus och på distans

## 4 En stärkt kommunikation

GS ska vara en transparent organisation, där studenter på ett enkelt sätt kan ta till sig vad vi jobbar med. Kommunikation är en väsentlig del av GS verksamhet och ska tas i beaktande av hela organisationen. Även kommunikation och samarbete mellan GS olika organ är av stor vikt och ska underlättas. Det viktigt att informera medlemmarna om vad som är aktuellt på GS samt att medlemmarna har insyn i det interna arbetet.

### 4.1 Tillgänglighet

Alla medlemmar ska känna att de kan ta del av GS verksamhet och vara medveten om att GS bidrar till deras studiesituation. Vi ska sträva efter att ha så mycket som möjligt av vår information tillgänglig på såväl svenska som engelska.

#### 4.1.1 Kommunikation på studenternas villkor

I arbetet med att öka synligheten ska GS fortsätta utvecklingen av både den fysiska och digitala närvaron och kommunikationen kring sin verksamhet, särskilt när det gäller det studiepolitiska arbetet, på ett sätt som är intressant för studenterna. Synlighet innebär även att verka för en ökad interaktion mellan GS och studenterna och ett behov av att skapa debatt, så att variationen av studentperspektiv hörs och synliggörs.

Kommunikatören är huvudansvarig för GS kommunikation internt såväl som externt vilket innebär att hålla medlemmar, studenter, sektioner, föreningar och andra externa parter uppdaterade om vår verksamhet, samt hantera inkommande kommunikation och fördela internt. Kommunikatören är huvudansvarig för planeringen och utformningen av marknadsföringen i samtliga kanaler, även vid event och vid offentlig representation. Denne är även redaktör för webbplatsen och ansvarar för att den hålls uppdaterad och relevant.

## 4.1.2 Digital närvaro

En modern och uppdaterad studentkår är en förutsättning för ökat engagemang och synlighet. GS strävar därför efter att digitalisera processer som i nuläget försvårar studenternas möjligheter till att engagera sig i GS verksamhet. Det ska vara enkelt att bli medlem, vara ideellt aktiv och hitta information för varje student, inhemsk som internationell.

GS hemsida ska i kombination med GS kanaler på sociala medier vara vårt ansikte utåt och ska fungera som den primära informationskällan för våra studenter och medlemmar. Det är angeläget att ta fram rutiner för hur GS verksamhet ska kommuniceras ut till medlemmar, studenter och övriga intressenter.

Hitract är en digital plattform där studenter och i sin största del använder för alla former av evenemangs aktiviteter på campus och fungerar i många fall som student-ID för om man är medlem i kåren eller en sektion. Denna plattform behöver se ökad användning av GS under verksamhetsåret 24-25.

Plattformen har möjlighet för att bli kopplad till Ladok för enklare medlemshantering, detta är något som kan utforskas under kommande verksamhets år. Appen-skapare har i många år haft nära kontakt med GS och vi ska under verksamhetsåret fortsatt hålla kontakten för att enklare hantera och öka vår förståelse för appen i samband med dess växt.

## Mål

- Sträva efter att öka mängden material om GS verksamhet tillgängligt på engelska
- Aktivt uppdatera och informera om vad som sker inom organisationen och GS arbete till studenter, medlemmar, HiG och annan extern part
- Ta fram och utveckla strategier och rutiner för kommunikation både internt och externt
- Kraftigt öka GS synlighet i sociala medier och underhåll av hemsida
- Fortsatt samarbete med Hittract för att utveckla appen

# UTSKOTTENS VERKSAMHETSPLANER 2024-2025

## Café Kåren

### Caféutskottet



Caféutskottet är ett utskott som sedan våren 2022 finns till för att bedriva caféverksamhet för studenterna vid HiG.

#### Utskottets syfte är att:

- Driva caféverksamhet riktad mot studenter vid Högskolan i Gävle.
- En verksamhet som tillåter studenter att umgås och knyta an nya kontakter. En plats att komma till för att studera, spela spel och avnjuta en studentvänlig fika.
- Cafédet kan ses som en lugn plats för studenter att träffas kravlöst och fyller ett behov av att träffas under avslappnade former.

## Mål under verksamhetsåret 24/25

### Ekonomi

Caféverksamheten är en ideell verksamhet för studenter vid Högskolan i Gävle. Därför har caféverksamheten inget mål att gå med ansenlig del vinst, utöver det som behövs för att driva och underhålla cafédet.

### Öppettider

Cafédet kommer att ha som mål att ha öppet en dag i veckan under läsåret, företrädesvis tisdagar i likhet med föregående år. Café Kåren kan komma att utöka öppettiderna med fler dagar i veckan beroende på personaltillgång och hur mycket tid Cafédets ledamöter kan undvara. Ex speciella evenemang.

### Aktiviteter

Vi kommer under året att ha som mål att skapa olika sorters evenemang för att studenterna ska

trivas och ha roligt. Detta tror vi är viktigt att satsa på både för att få nya utskottsmedlemmar men även flera kunder då det under året har varit färre besökare än tidigare.

## Meny

En varierad och intressant meny är central för ett café, därför kommer vi att utveckla vårt utbud samt under året testa nya koncept. Under året har det testats nya produkter som har varit populära men det kan fortfarande utvecklas. Snabbnudlar har varit något som efterfrågats men har varit lösa då de måste kokas samt att vi saknar skålar att servera i. Detta är något som kan undersökas vidare under nästkommande verksamhetsår.

## Personal

Alla aktiviteter och antal öppettid dagar är beroende på personaltillgången, efter denna termin blir det lika många utskottsmedlemmar kvar då en del tar examen och andra har tappat intresset. Om caféet ska kunna drivas vidare måste det aktivt sökas efter flera engagerade till caféutskottet samt utveckla förmånerna för de som engagerar sig ideellt och kommunicera dessa bättre. Ett förslag på hur förmånerna kan utvecklas är genom att betala FIA-biljetterna.

# IntU Gefle

## Internationella utskottet



IntU Gefle är ett utskott som sedan våren 2022 finns till och verkar för de internationella studenterna som studerar på HiG.

### Utskottets syfte är att:

- på ett tryggt och roligt sätt välkomna de internationella studenterna till Gävle, Sverige och det svenska studentlivet.
- skapa möjligheter att träffa andra studenter.
- ge de internationella studenterna en tid på Högskolan i Gävle värd att minnas.
- bedriva studentinflytande för frågor relaterade till internationella studenter
- öka kunskapen om att som student på Högskolan i Gävle ha möjlighet att studera utomlands.

## 1.1 Mål för verksamhetsåret 24/25

- att organisera välkomstveckor både under höst- samt vårterminen.
- att fortlöpande skapa en bred variation av aktiviteter och tillfällen att träffa andra studenter under terminens gång.
- att på ett proaktivt sätt besvara frågor som internationella studenter kan tänkas ha samt besvara frågor vartefter de ställs.
- att aktivt jobba för att svenska studenter, såväl som internationella studenter som studerar på HiG längre än en termin, ska engagera sig i ledningsgruppen eller som student buddy
- att aktivt uppmuntra till studier utomlands och höja kunskapen om vilka alternativ som finns.
- att göra det enklare för internationella studenter att få sin röst hörd.

### Fördelar som kan uppnås

Genom att arrangera välkomstveckor, skapa mötesplatser och erbjuda en bred variation av olika aktiviteter kommer IntU bidra till ett rikare studentliv på Högskolan i Gävle. Att engagera både svenska och internationella studenter i organisationen ger möjlighet till ett djupare kulturellt utbyte och ger en väg in i det svenska studentlivet. Genom att öka kunskapen om utlandsstudier kan svenska studenter lättare få en inblick i om vad det innebär att studera utomlands.

IntU Gefle vill bli den naturliga plattformen genom vilken internationella studenter kan upptäcka studentlivet och få ut så mycket som möjligt av sin vistelse här i Sverige och Högskolan i Gävle.

## Klubbmästeriet Evenemangsutskottet



Klubbmästeriet är ett utskott som, under ledning av Studiesocialt ansvarig, ansvarar för att planera och genomföra en stor del utav Gefle Studentkårs studiesociala verksamhet. Detta innefattar klubb- och pubkvällar samt nyktra evenemang (t.ex. spelhelger). Utskottet följer Gefle Studentkårs verksamhetsår.

Klubbmästeriet har regelbunda planeringsmöten där bland annat budget, preliminär evenemangskalender, samt ansvariga i projektgrupper bestäms. Klubbmästeriet planerar och lägger upp plan för utförandet utav vanliga klubb- och pubkvällar och större evenemang. Detta innefattar teman, vem som jobbar, budget för enskilt evenemang samt om evenemanget är stort nog att behöva en separat projektgrupp eller inte.



## Evenemang

Utskottet ska sträva efter att genomföra evenemang av olika storlek/karaktär. Detta kan vara klubbkvällar, pubkvällar eller alkoholfria evenemang. Nedan står evenemang som gjorts under tidigare verksamhetsår, i kronologistordning som de anordnas. Evenemang av denna typ är ett ramverk för hur evenemang kan se ut för verksamhetsåret och ska i sin mån helst efterliknas under det kommande verksamhetsåret (det kan såklart ske ändringar).

### Regelbundna pub- och klubbkvällar:

Höstinsparken (tre klubbkvällar)	Pubrundan
Halloween	Julavslutning
Vårinsparken (två klubbkvällar)	Valborg
Sommaravslutning	

### Exempel på alkoholfria evenemang:

Spelhelg, syjunta, återvinningsdag, utbildning, bockkamp

## Ekonomi

Klubbmästeriets budget har olika utrymme för investeringar under verksamhetsåret:

- **Evenemang**  
Klubbmästeriet kommer att anordna kårkvällar samt fredagspubar. Den nya budgeten kommer att innebära att större förväntningar på deltagarantal, vilket måste strategiskt möjliggöras, detta kommer förhoppningsvis ske via det nya maxantalet i lokalen markan, marknadsföringsinsatser och en större ledningsgruppsrekrytering. Ökning av evenemang innebär större kostnader för personlig mat, DJ-kostnad, väktare och städkostnader, detta bör vara inräknat i budgeten för året.
- **Ledningsgrupp**  
För att förbli en attraktiv arbetsgrupp ska fler aktiviteter skapas för gruppen. Större rekryteringsinsatser ska även ske, insparken är en bra benchmark för att rekrytera för ledningsgruppen. Workshops för till exempel bartender, eller ljud och ljus ska kunna erbjudas om intresse visas av ledningsgruppen. Marknadsföring om vad brandingen "Klubbmästeriet" är och bör om tid finns ses över för att öka intresset för klubbmästeriet.

## Mål för verksamhetsåret 24/25

- Vårda och underhålla Klubbmästeriets dedikerade utrymmen
- Aktivt samarbeta med andra avdelningar och utskott för att vårda och underhålla gemensamma utrymmen
- Aktivt arbeta med att effektivisera och utvecklas KM:s organisation
- Aktivt arbeta för att öka internationella studenter ideella engagemang genom att tillhandahålla ut relevant information på engelska
- Arbeta för tydlig marknadsföring som når ut till alla studenter
- Aktivt arbeta med att förbättra kommunikationen mellan KM:s ledningsgrupp och kärstyrelsen
- Erbjud kompetensutveckling inom olika områden som berör KM:s personal
- Erbjud GS:s medlemmar ett varierande utbud av sociala aktiviteter, även utanför den traditionella klubbverksamheten
- Aktivt arbeta med att förbättra KM:s arrangemang för att möta vad studenterna efterfrågar
- Aktivt arbeta för att främja samarbetet med sektionerna, studentföreningarna och utskottar och alltid sträva efter en god studentkultur med bra stämning

## Fokusfrågor för verksamhetsåret

- Att utveckla nuvarande evenemang
  - Effektivisera verksamheten och stärka den ekonomiska förutsättningen KM
  - Verka för ett ökat engagemang i Krogar mot Knark och samtal med andra krögare kring narkotika på krogen
  - Utveckla eventutbudet för alkohol och alkoholfria event
  - Göra Klubbmästeriet mer studentvänligt för internationella studenter.
  - Utveckla KMs sociala, digitala, och fysiska närvaro
  - Kolla på möjligheter för att erbjuda uthyrning till externa partner såsom högskolan
  - Kolla på möjligheter för att erbjuda uthyrning till sektioner för event
-