

Policy för sociala medier

Detta dokument syftar till att ge allmänna riktlinjer för Gefle studentkårs (GS) strategi gällande sociala medier. På grund av Internets föränderliga natur bör dokumentet årligen revideras med syftet att svara upp mot aktuella trender, lagar och sociala medier.

ALLMÄNT

GS ska vara närvarande i sociala medier för att:

- Sprida budskap
- Marknadsföra GS aktiviteter
- Stärka GS varumärke
- Rekrytera presumtiva medlemmar

Förhållningsregler:

- De inlägg som publiceras ska vara av relevans för följarna.
- Minst ett inlägg per vecka och media ska publiceras.
- Jämn spridning av inlägg över tid är eftersträvaransvärt. Ansvarig för marknadsföring ser till att planera spridning av inlägg.
- Försök att skapa inlägg som leder till diskussion och som kan spridas, exempelvis genom delningar eller svar på frågeställningar.
- Inlägg ska, om möjligt, uppmuntras att publiceras på såväl svenska som engelska. Är det publicerade inlägget en hänvisning till ett dokument/en artikel utan engelsk översättning ska en kortare sammanfattning ges på engelska. Detsamma gäller omvänt.
- För att nå målgruppen bör ansvarig för marknadsföring analysera statistiken över GS spridning och räckvidd, samt planera inlägg därefter.
- Marknadsföring av sociala medier där GS finns ska ske vid ett par tillfällen per termin.
- Betalda och riktade annonser kan med fördel användas vid allmän marknadsföring samt för särskilt viktiga inlägg.

INNEHÅLL

Allt som postas ska följa GS befintliga styrdokument.

- Tänk på att du representerar GS. Det är positivt att GS syns, postar och interagerar, men se bortom personlig politisk och kulturell identitet.
- När politiska ställningstaganden görs ska det ha förankrats i GS styrelse.
- Artiklar/radio/TV-inslag där GS förekommer ska publiceras/delas i sociala medier. Är medieutrymmet av negativ karaktär bör GS:s egen syn på situationen presenteras.

- Fotoalbum som dokumenterar GS:s evenemang uppmuntras.
- Irrelevanta men ”småroliga” inlägg kan förekomma, men bör publiceras restriktivt. Dessa kan vara ett bra sätt att skapa en lättsam diskussion.
- Extern annonsering via sociala medier får förekomma då det är en bra inkomstkälla men får inte utgöra en för stor del av det totala innehållet på våra sociala medier. Det ska finnas en tydlig medlems- och/eller studentnytta.

MEDDELANDEN OCH KOMMENTARER SKICKADE TILL GS

Principen är att svara så snabbt som möjligt, detta visar att vi bryr oss om våra följare och att vi värnar om våra medlemmar. Ansvarig för marknadsföring är ytterst ansvarig för att besvara inkomna meddelanden via våra sociala medier, densamme kan delegera ansvar.

BILDER

Gängse lagar angående publicering av bilder gäller:

Enligt GDPR behövs godkännande från identifierbara personer på bilder som publiceras. Om någon drar tillbaka sitt godkännande i efterhand ska detta respekteras och bilden/bilderna på personen ska omedelbart plockas ner. I övrigt hänvisas till GS Policy för personuppgiftsregister.