

Policy för marknadsföring

Gefle Studentkår (GS) har som avsikt och mål att nå många studenter, därför ses organisationen som en attraktiv marknadsföringsplattform för externa aktörer. All extern marknadsföring genom Gefle Studentkår sker vid mån av plats, godkännande av GS och förutsatt att det inte strider mot GS åsikter och stadgar. Prissättning för marknadsföring anges i separat rutin för samarbeten, sponsring och annonsering. Den allmänna marknadsföringen ska bedrivas professionellt, vara saklig och korrekt samt vara av tydlig studentnytta.

DIGITAL MARKNADSFÖRING

Digital marknadsföring omfattas till stor del av plattformstjänsten Hitract för ett flertal användningsområden inom konsumentpåverkan, samt Gefle Studentkårs egen webbsida och informationsutskick via mail. Till följd av ytterligare informering används sociala medier vilket syftar till Instagram och/eller Facebook. Skulle detta ändras omfattas de nytillkomna sociala kanalerna även av denna policy.

TRYCKT MARKNADSFÖRING

För vidare marknadsföring och för att bredda målgruppen inom studenterna tillämpas tryckt marknadsföring. Detta innebär affischer på anslagstavlor, flyers i kårexpeditionen och ett informativt flygblad som placeras på alla skolans toalettdörrar, vilket har namngetts "Dass Högtryck". Vid andra former av tryckt eller analog marknadsföring omfattas de inom denna policy.

FYSISK MARKNADSFÖRING

Inom Gefle studentkår innebär fysisk marknadsföring en fysisk informationsförmedling med studenterna, vilket inkluderar ett deltagande av styrelsemedlemmar under GS evenemang. Exempel på tidigare evenemang hos Gefle Studentkår: insparkeveckorna, stadskampen, häng med kåren, kårfrukost och liknande. Beslut tas av presidiet och enskilt avtal ska tecknas vid beslut av tillägg, ytterligare externa deltagare eller ändring av evenemang.

SEKTIONER OCH STUDENTFÖRENINGAR

De olika sektioner/studentföreningarna med anslutning till Högskolan i Gävle kan få marknadsföra exempelvis sina evenemang kostnadsfritt via GS olika marknadsföringskanaler, så som flygblad, digitala utskick eller fysiska möten. I regel gäller det att informationen även ska beröra alla medlemmar i Gefle Studentkår. Beslut om kostnadsfri marknadsföring tas av presidiet, i övrigt gäller separat rutin för marknadsföringskostnader.

ARBETSMARKNADSDAGAR

Vid förfrågan från sektioner/studentföreningar om annonsering i samband med arbetsmarknadsdagar erbjuds det både genom tryckt och digital marknadsföring, exempelvis via GS "Dass Högtryck" och digitala marknadsföringskanaler. Detta i utbyte mot att sektioner/studentföreningen erbjuder Gefle Studentkår en kostnadsfri monterplats under arbetsmarknadsdagen för att marknadsföra organisationen och bjuda in till konversation eller eventuella frågor. I de fall GS inte kan erbjudas plats på arbetsmarknadsdagen debiteras detta som marknadsföring av extern aktör.

EKONOMISKA SAMARBETSPARTNERS

GS ekonomiska samarbetspartners (exempelvis aktörerna Högskolan i Gävle och Gävle kommun) kan få marknadsföra kostnadsfritt via Gefle Studentkårs digitala marknadsföringskanaler, det vill säga om informationen är riktad till studenter vid HiG, och/eller medlemmar i GS. Beslut om kostnadsfri marknadsföring tas av presidiet, i övrigt gäller separat rutin för marknadsföringskostnader.

ÖVRIGA SAMARBETSPARTNERS

I vilken mån GS samarbetspartners har tillgång till att annonsera via GS marknadsföringskanaler ska finnas reglerat i samarbetsavtalet. I de fall detta inte är reglerat ska det hanteras som marknadsföring från extern aktör och prissättning enligt separat rutin för marknadsföringskostnader.

ENSKILDA STUDENTER

Vid tillfällen då enskilda studenter vill marknadsföra sig via GS marknadsföringskanaler tas beslut av presidiet i varje enskilt fall. Innehållet som ska marknadsföras genom GS ska vara av karaktär att det kan gynna studenter vid lärosätet. Detta kan gälla exempelvis en teaterföreställning, ett idrottsevenemang eller ett ideellt projekt. Marknadsföring för enskilda studenter ska i regel vara kostnadsfri.

ÖVRIGA

Andra externa aktörer (exempelvis företag och organisationer) som vill marknadsföra sig via GS digitala marknadsföringskanaler betalar i enlighet med separat rutin för marknadsföringskostnader.