



Gefle Studentkår

www.geflestudentkar.se

Antagen 241203

Marknadsföringspolicy

Detta dokument syftar till att ge allmänna riktlinjer för Gefle studentkårs (GS) strategi gällande sociala medier.

ALLMÄNT

GS ska vara närvarande i sociala medier för att:

- Sprida studentnyttig information, intern som extern
- Stärka GS varumärke
- Öka deltagande av studenter/medlemmar på GS event
- Rekrytera presumtiva medlemmar och studentrepresentanter

Förhållningsregler:

- De inlägg som publiceras ska vara av relevans för följarna: studentnyttigt, utbildningsrelaterat, studiesocialt och/eller generellt nyttigt för studenter i grupp (främst extern marknadsföring)
- Ej överbelasta GS sociala kanaler, om för många inlägg publiceras kan de viktigaste inläggen försvinna i mängden och/eller GS uppfattas reklamiga/spammiga
- Minst ett inlägg per vecka och media ska publiceras.
- Jämn spridning av inlägg över tid är att eftersträva. Exempelvis: Om fem inlägg postats under en vecka, vänta till nästa vecka förutsatt att det inte är akut/av brådskande karaktär för medlemmarna.
- Försök att skapa inlägg som leder till diskussion och som kan spridas, exempelvis genom likes, delningar, uppmuntra kommentarer eller svar på frågeställningar.
- Inlägg ska uppmuntras att publiceras på såväl svenska som engelska. Är det publicerade inlägget en hänvisning till ett dokument/en artikel utan engelsk översättning ska en kortare sammanfattning ges på engelska. Detsamma gäller det omvända.
- Tänk på att inlägg får större spridning vid olika tidpunkter beroende på val av media. Undersök trafiken och posta då om möjligt.
- Marknadsföring på sociala medier med renodlad (intern) GS verksamhet ske vid ett par (ca 4) tillfällen per termin.
- Betalda och/eller riktade annonser kan med fördel användas vid allmän marknadsföring samt för särskilt viktiga inlägg.

INNEHÅLL

Allt som postas ska följa GS befintliga styrdokument.

- Tänk på att du representerar GS. Det är positivt att GS syns, postar och interagerar, men se bortom personlig politisk och kulturell identitet. GS är ett eget varumärke.
- När politiska ställningstaganden görs ska det ha förankrats i GS styrelse och med talesperson.
- Artiklar/radio/TV-inslag där GS förekommer ska publiceras/delas i sociala medier. Är medieutrymmet av negativ karaktär bör GS:s egen syn på situationen presenteras.
- Fotoalbum som dokumenterar GS:s evenemang uppmuntras.
- Irrelevanta men ”småroliga” inlägg kan förekomma, men bör publiceras relativt restriktivt. Dessa kan vara ett bra sätt att skapa en lättsam diskussion.
- Extern, studentnyttig annonsering via sociala medier får förekomma då det kan vara en bra inkomstkälla men får inte utgöra en för stor del av det totala innehållet på våra sociala medier. Det ska finnas en tydlig medlems- och/eller studentnytta.

MEDDELANDEN OCH KOMMENTARER SKICKADE TILL GS

GS som verksamhet avser svara så snabbt som möjligt, detta visar att vi bryr oss om våra följare och att vi värnar om våra medlemmar. Känner du att du inte kan svara, kontakta någon som kan och be dem svara eller informera dig om vad du ska svara. Det kan bli fel i ett meddelande eller en kommentar och det är mänskligt, men var då ödmjuk och erkänn ditt misstag.

BILDER

Gängse lagar angående publicering av bilder gäller:

- När du vill publicera en bild som tydligt rör en ett eller fåtal personer på sociala medier, kolla med berörda personer finns med på bilden/bilderna att det är ok. Om någon drar tillbaka sitt godkännande i efterhand ska detta respekteras och bilden/bilderna på personen ska omedelbart plockas ner.
- Tänk på att även få godkännande om andras bilder/intellektuella egendom används.

Marknadsföring

Gefle Studentkår (GS) har som avsikt och mål att nå många studenter, därför ses organisationen som en attraktiv marknadsföringsplattform för externa aktörer. All extern marknadsföring genom Gefle Studentkår sker vid mån av plats, godkännande av GS och förutsatt att det inte strider mot GS åsikter och stadgar. Den allmänna marknadsföringen ska bedrivas professionellt, vara saklig och korrekt samt vara av tydlig studentnytta.

DIGITAL MARKNADSFÖRING

För att dela information om evenemang, medlemskap och andra erbjudanden så använder Gefle Studentkår digitala tjänster såsom Hitract, sociala medier (Instagram / Facebook) samt Gefle Studentkårs hemsida. Skulle beslut kring användning av andra sociala medier eller digitala tjänster tas så omfattas även dessa av denna policy.

TRYCKT MARKNADSFÖRING

För vidare marknadsföring och för att bredda målgruppen inom studenterna tillämpas tryckt marknadsföring. Detta innebär affischer på anslagstavlor, flyers i kårexpeditionen och ett informativt flygblad som placeras på alla skolans toalettdörrar, vilket har namngetts "Dass Högtryck". Vid andra former av tryckt eller analog marknadsföring omfattas de inom denna policy.

SEKTIONER OCH STUDENTFÖRENINGAR

De olika sektioner/studentföreningarna med anslutning till Högskolan i Gävle kan få marknadsföra exempelvis sina evenemang kostnadsfritt via GS olika marknadsföringskanaler, så som flygblad, digitala utskick eller fysiska möten. I regel gäller det att informationen även ska beröra alla medlemmar i Gefle Studentkår eller anses vara studentnyttigt, antingen för enskild student eller en grupp studenter. Beslut om kostnadsfri marknadsföring tas av kommunikatör.

ARBETSMARKNADSDAGAR

Vid förfrågan från sektioner/studentföreningar om annonsering i samband med arbetsmarknadsdagar erbjuds både tryckt och digital marknadsföring, exempelvis via GS "Dass Högtryck" och digitala marknadsföringskanaler, eller fotografering av dagen. Detta i den mån som är rimligt för organisationens arbetsbelastning.

Detta i utbyte mot att sektioner/studentföreningen erbjuder Gefle Studentkår en kostnadsfri monterplats under arbetsmarknadsdagen för att marknadsföra organisationen och bjuda in till konversation eller eventuella frågor. I de fall GS inte kan erbjudas plats på arbetsmarknadsdagen debiteras detta som marknadsföring av extern aktör.

SAMARBETSPARTNERS

GS ekonomiska eller strategiska samarbetspartners (exempelvis Högskolan i Gävle, Gävle kommun) kan få marknadsföra kostnadsfritt via Gefle Studentkårs digitala marknadsföringskanaler, det vill säga om informationen är riktad till studenter vid HiG, och/eller medlemmar i GS. Beslut om kostnadsfri marknadsföring tas av kommunikatören.

ÖVRIGA SAMARBETSPARTNERS

I vilken mån GS samarbetspartners har tillgång till att annonsera via GS marknadsföringskanaler ska finnas reglerat i samarbetsavtalet. I de fall detta inte är reglerat ska det hanteras som marknadsföring från extern aktör.

ENSKILDA STUDENTER

Vid tillfällen då enskilda studenter vill marknadsföra sig via GS marknadsföringskanaler tas beslut av kommunikationen i dialog med presidiet i varje enskilt fall. Innehållet som ska marknadsföras genom GS ska vara av karaktär att det kan gynna studenter vid lärosätet. Detta kan gälla exempelvis en teaterföreställning, ett idrottsevenemang eller ett ideellt projekt. Marknadsföring för enskilda studenter ska i regel vara kostnadsfri.

ÖVRIGA

Andra externa aktörer (exempelvis företag och organisationer) som vill marknadsföra sig via GS digitala marknadsföringskanaler hanteras som marknadsföring från extern aktör.